



מועצה מקומית כפר-ורדים

30 יולי 2020
ט' אב תש"פ
מס/ 17 כפר ורדים 14256

הנדון: פרוטוקול ישיבה מיום 2/7/2019

דיון בנושא המציעים שהגישו למכרז פומבי מס' 1/2019 מיתוג, פרסום, הפקה ושיווק

נוכחים:

מנכ"לית המועצה: ורד אמר

חברי המועצה: יורם איילון- יו"ר הועדה, עופר חלה, יואב ניצב.

רושמת הפרוטוקול: טל בנימין

חברת ירקוני

ורד- אנו נעשה בריף על כל המועמדים. כל המועמדים מציגים ידע ובקיאיות. אנו נחזור לתיק עבודות. מציגה ע"ג מצגת את חברת ירקוני. עבדו עם הרבה עיריות, עשו קמפיין "מגדילים ילדים" בנשר, ביה"ח הלל יפה. ורד עוברת על הפרוייקטים שנעשו ע"י החברה. שוחחתי עם מכללת ברית שהחמיאו על ההיבט האסטרטגי ונתנו מענה. מכל ההצעות מבחינת אסטרטגיה לטעמי הוא המועמד המתאים.

יורם- האם לירקוני יש ניסיון עם רשויות?

ורד- כן, הם עשו לעיריית נשר, עמותת תיירות חיפה, תיירות ת"א, צוות המיתוג מודיעין וכו'. מבחינת אסטרטגיה, החברה עבדה בצורה טובה.

יואב- הבנתי שיש פה התמקצעות לאתר אסטרטגי בכפר ורדים, האם החברות התייחסו לכך?

ורד- לכל המועמדים יש התייחסות לכך. בחברת ירקוני יש התייחסות רבה לכך. שמים דגש על אסטרטגיה. קיימות המלצות חמות מגורמים רבים שיצרתי עימם קשר.

אימג'ינט

ורד- משרד העובד במשרד, הועדה המקצועית מאוד התרשמה מהחברה. קיימת הבנה לגביי הסביבה הקהילתית, עבודה מוניציפאלית כמעט ולא קיימת. קיימת קהילה פילנתרופית, עיצוב ברמה גבוהה, מקי ומקצועי בעיצוב. קיבלו המלצות מהצוות המקצועי, אין להם ניסיון באסטרטגיה. קיים להם ידע באתרים, מצגת הינה תקשורתית. קולחי משגב. כל הצוות קיים בחברה "in house". המתכנתים, הגרפיקאים הכל.

יורם- מבחינה המוניציפאלית, קיימים שירותים שישמשו אותנו כאתר מוניציפאלי (טופס שירותים, מחשבונים, שוברים, וכו'). בהקשר הנ"ל קיימת התאמה. דיברנו על כך בפעם הקודמת. האתר ברמה גבוהה.

ורד- מהלך אסטרטגי עם רשות מקומית, זה לא היה להם. הם חיים את העולם הציבורי אך בפן אחר. ורד מציגה את העבודות שלהם באתר. קיים להם ניסיון רב באתרי אינטרנט.



מדיה גרופ-web

ורד- מדובר על חברה צעירה, חזקה בעלת שליטה גבוהה בדיגיטל.

יורם- מלאי אנרגיה, עיצוב חלש, חזקים בפייסבוק.

ורד- עבדו ברשויות מקומיות (באר שבע), תאגידים מקומיים. בעלי מוטיבציה. עובדים במגזר הציבורי במגוון פרויקטים. בעיני, לא מציגים רמה גבוהה של עיצוב אך עושים את עבודתם לשיעור רצון הלקוחות שהמליצו. ביצעו שיעורי בית לפני שהגיעו.

יואב- כמה התקציב של המיתוג?

ורד- 240 לערך.

ברוך נאה

ורד- ותק של 30 שנים, צוות מקצועי מאוד.

לם מרגלית

ורד- חברה מגוונת, שביצעה עבודות לכפר ורדים בעבר. קיבלו חו"ד מראש המועצה לשעבר. קיימים

מכתבי המלצה מעולים, הן מעיריית חיפה שעובדים איתם שנים.

עופר- מה אמרנו לגביי אסטרטגיה ומיתוג?

ורד- קיימים להם פרויקטים מגוונים.

יורם- קיים להם ניסיון רב, עסקו בכל תחומי העשייה, עשו לצים מיתוג מחדש. האתר של י.ח. דמארי גם בוצע. יש המלצות רבות. קיים מנעד של יכולות. שוחחתי עם הממליצים בטלפון. דוגמא נוספת לפרוייקט "רמת הנשיא" - שכונת המחר של חיפה. ביצוע קמפיין שלהם לחיפה.

ורד- מזכירה לכם שעשינו שקלול לפי שכ"ט ומרחק. מציגה את הנתונים ע"ג המצגת של המועמדים. את 70 הנקודות אנו צריכים לחלק היום.

web group digital

ורד- החברה בעלת הכי פחות ניסיון, רקורד משנת 2014, חברה צעירה. את ניסיון המציע אתם ראיתם.

יואב- את הנתונים אנו מכירים, שכל אחד מחברי הועדה ינקד ע"פ התרשמותו.

ורד- אני יכולה לשתף אתכם מתוך היכרות והתרשמות. חברה צעירה, רמה עיצובית לא גבוהה, דיגיטל ברמה גבוהה. עושה רושם מצויין על חברי הועדה.

יורם- כדי לקצר תהליכים, ניקח כל חברה ונפצל את הרובריקות ונקד.



יואב ניצב

מקצועיות - ניסיון המציע
6/10 - Web
ברוך נאה - 7/10
לם מרגלית - 9/10
ירקוני - 7/10

ריאיון עם מנהל המציע
12/20 - Web
ברוך נאה - 8/20
לם מרגלית - 14/20
ירקוני - 14/20
אימייגנט - 15/20

עופר חלה

ריאיון עם מנהל המציע
20/20 - Web
ברוך נאה - 12/20
לם מרגלית - 18/20
ירקוני - 10/20
אימייגנט - 16/20

מקצועיות - ניסיון המציע
17/40 - Web
ברוך נאה - 40/40
לם מרגלית - 33/40
ירקוני - 36/40
אימייגנט - 23/40

יורם איילון

ריאיון עם מנהל המציע
20/20 - Web
ברוך נאה - 10/20
לם מרגלית - 20/20
ירקוני - 10/20
אימייגנט - 20/20

מקצועיות - ניסיון המציע
20/40 - Web
ברוך נאה - 30/40
לם מרגלית - 40/40
ירקוני - 30/40
אימייגנט - 20/40

נסכם את הניקוד של כל חברי הועדה ולהלן התוצאות:

125 - web

ברוך נאה - 114

לם מרגלית - 175

אימייגנט - 128

ירקוני - 111



עפ"י סיכום הנקודות מעלה שחברי הועדה ניקדו, נראה כי חברה שקיבלה את מירב הנקודות הינה "לם מרגלית".

יואב- חברה שהיא צעירה ורחוקה יחסית, הסיכום די נמוכים. הם מתחילים מנקודת פתיחה נמוכה.
יורם- המקצועיות והריאיון עם המנהל התבסס על דבריה של ורד. בריאיון עם המנהל היינו צריכים להיות נוכחים.

עופר- איפה המקום של הועדה בכתיבת הקריטריונים?

ורד- בד"כ הועדה המקצועית קובעת, אנו יכולים להעיר הערות.

יורם- אייל אמר קודם כי חברה שאין לה ניסיון עם רשויות לא יכולה להתקבל.

יואב- אני הייתי רוצה לראות את חברת אימייגינט, בגלל הקרבה ולם מרגלית אם ניתן לביצוע.

יורם- 2 החברות שקיבלו את הניקוד הגבוה ביותר הינן לם מרגלית ואימייגינט.

עופר- השיקולים הם במה החברה חזקה, אסטרטגיה או בניית אתרים. אתרים ניתן למצוא והביקוש רב.